



その4.LCIF「キャンペーン100」の 目標達成

Achieved the target of LCIF "Campaign 100"



「キャンペーン100」とは、ライオンズクラブ国際協会の100周年を祝い100%のメンバーが100ドルの寄付を毎年行うキャンペーンです。

期間は、2018-21の3年間、全世界で3億ドル(330億円)を集め2億人以上にグローバルな奉仕をします。

ライオンズクラブ国際財団理事会は、2021年のモントリオール国際大会終了時までが「キャンペーン100」の期間でした。ところが、新型コロナウイルスの影響により、もう1年延長しました。

本年度の335-B地区の目標は90万ドルです。

メンバー皆様の絶大な御協力をお願いします。

その5.クラブのPR戦略の構築

Building a club PR strategy

1

クラブのおもいを伝える

ライオンズクラブの活動と存在意義を発信し、市民ひいては地域社会に伝えることが重要です。

クラブのおもいをクラブ理事会、例会で合意形成し、「We Serve」を実践し、これを地域に伝えましょう。



「クラブのおもいを伝える」ために、 クラブPR戦略対策委員会を設置しました。

クラブのPRの方法、クラブ・会員へ確実な情報の伝達方法等を提案し、確立し、そして今後継続できるよう努めます。

2

3

MyLionの普及、促進

国際協会は、「MyLion」の普及、促進をはかっています。

すでに、335-B地区の全てのクラブでアカウントを取得し、準備が完了しているとの報告を受けていますので、現実システムが動くように働きかけを行います。すでにMyLionが動いているクラブに対しては、その促進をはかっていきます。

全クラブが、MyLionを利用して報告等ができるようすすめていきます。

